

OGÓLNE WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG W ZAKRESIE ODZIEŻY I JEJ OZNAKOWANIA LOGO Jacygrad, Zawadzki Sp.J.

I. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1. Niniejsze Ogólne Warunki Świadczenia Usług określają zasady zawierania umów, warunki i sposób świadczenia przez Sprzedawcę usług i realizacji przez Strony zawartej umowy, jak również jej rozwiązania i mają zastosowanie do wszelkich transakcji sprzedaży, dostawy lub podobnych, których przedmiotem będzie zamówienie przez Kupującego oferowanych przez Sprzedawcę Towarów, przeniesienie własności Towarów na rzecz Kupującego.
2. Akceptacja niniejszych Ogólnych Warunków Świadczenia Usług jest dobrowolna, ale niezbędna do korzystania z usług świadczonych przez Sprzedawcę. Przyjęcie Oferty i złożenie Zamówienia przez Kupującego oznacza akceptację niniejszych OWU.

II. DEFINICJE

1. **Cena** – wartość brutto (zawierającą wartość podatku VAT) należna Sprzedawcy za Towar, wyrażona w złotych polskich (PLN) lub innej walucie, w zależności od kraju Dostawy;
2. **Dostawa** – dostarczenie Towarów będących przedmiotem Umowy pod wskazany przez Kupującego adres, w szczególności za pośrednictwem przesyłki pocztowej, kurierskiej lub poprzez odbiór osobisty Towaru, realizowany na zasadach określonych w pkt VIII;
3. **Dzień Roboczy** – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. **Formularz Zamówienia** – formularz udostępniony przez Sprzedawcę, umożliwiający złożenie Zamówienia przez Kupującego, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, zawierający dane niezbędne do zawarcia i wykonania Umowy, w szczególności nazwę/firmę Kupującego, adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego Kupującego, numer NIP Kupującego lub odpowiednik NIP w kraju siedziby Kupującego, dane określające rodzaj i liczbę zamawianych Towarów, Cenę, miejsce i adres oraz sposób Dostawy, informacje dotyczące personalizacji Towarów, takie jak, w szczególności, znak graficzny, logo Kupującego;
5. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 1071 ze zm.);
6. **Kupujący** – każdy podmiot prawny, który nie ma statusu konsumenta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, chyba że Sprzedawca wyraźnie i jednoznacznie postanowił inaczej. Jeżeli Kupującym będzie konsument zastosowanie znajdą przepisy niniejszego OWU z zastrzeżeniem przepisów prawa bezwzględnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **Oferta** – oświadczenie woli zawarcia Umowy złożone Kupującemu przez Sprzedawcę, określające istotne postanowienia Umowy, w szczególności rodzaj i liczbę Towarów, Cenę, warunki płatności, warunki wydania Towarów, ewentualnie wizualizację Towarów uwzględniającą przykładowy nadruk na Towarach;
8. **OWU** – Ogólne Warunki Świadczenia Usług przez Sprzedawcę;
9. **Potwierdzenie Zamówienia** – dokument sporządzony przez Sprzedawcę i doręczony Kupującemu, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, zawierający informację o przyjęciu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy, w tym o jej warunkach, Cenie, kosztach i przewidywanym terminie Dostawy;
10. **Reklamacja** – roszczenie zgłoszone przez Kupującego w zgłoszeniu reklamacyjnym,
11. **Sprzedawca** – LOGO Jacygrad, Zawadzki Sp.J., ul. Modlińska 266, 03-152 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd

Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000017002, NIP: 5240302855, REGON: 010589953;

12. **Strony** – Sprzedawca i Kupujący;
13. **Towar** – produkt znajdujący się w aktualnej ofercie Sprzedawcy będący przedmiotem Umowy;
14. **Umowa** – umowa sprzedaży Towarów zawierana pomiędzy Stronami w drodze złożenia Zamówienia przez Kupującego i Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedawcę na zasadach określonych w niniejszym OWU bądź w szczególnych przypadkach w drodze zawarcia odrębnej umowy na piśmie;
15. **Zamówienie** - oświadczenie woli Kupującego składane, w szczególności, za pośrednictwem Formularza Zamówienia, które zawiera wolę zawarcia Umowy na warunkach wskazanych w Ofercie Sprzedawcy;

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Warunki Umowy określone są w Ofercie, Potwierdzeniu Zamówienia oraz w niniejszych OWU.
2. OWU stanowią integralną część Umowy zawieranej pomiędzy Stronami, o ile nic innego nie wynika z Umowy.
3. Sprzedawca świadczy usługi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej.
4. Jakiegokolwiek informacje Sprzedawcy zawarte na jego stronie internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a jedynie zaproszenie potencjalnego Kupującego do podjęcia negocjacji i ewentualnego złożenia Zamówienia.

IV. ZAPYTANIE OFERTOWE I OFERTA

1. Proces ofertowy rozpoczyna się od złożenia zapytania ofertowego a kończy się na Potwierdzeniu Zamówienia przez Sprzedawcę.
2. Kupujący może skierować do Sprzedawcy zapytanie ofertowe, w szczególności drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: biuro@logo.pl, a także telefonicznie pod numerem +48 22 819 08 48 bądź osobiście.
3. Każdorazowe zapytanie ofertowe powinno zawierać
 - a) Nazwę/firmę podmiotu, imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktu, telefon oraz adres e-mail,
 - b) dokładny opis towaru będącego przedmiotem zainteresowania Kupującego (w tym rodzaj towaru, ilość, rozmiar, materiał, gramaturę),
 - c) termin realizacji.
4. W odpowiedzi na otrzymane zapytanie ofertowe, Sprzedawca przedstawia Kupującemu Ofertę, w szczególności, drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Do Oferty Sprzedawca dołącza OWU.
6. Załączniki do Oferty stanowią integralną całość Oferty.
7. Oferta przedstawiona przez Sprzedawcę obowiązuje przez 30 dni od chwili jej doręczenia Kupującemu i wiąże Sprzedawcę, jeżeli Kupujący niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie.

V. ZAMÓWIENIA

1. Jeżeli Kupujący akceptuje Ofertę Sprzedawcy to składa Zamówienie u Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem Formularza Zamówienia. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z akceptacją OWU przez Kupującego.
2. Zamówienie powinno zawierać:
 - a) dane identyfikacyjne Kupującego, tj. nazwę/firmę, informacje o właściwym dla Kupującego publicznym rejestrze, adres e-mail, numer telefonu,
 - b) rodzaj/nazwę i kolor zamawianego Towaru,
 - c) rodzaj i gramaturę materiału, z którego ma być wykonany Towar,
 - d) liczbę sztuk zamawianych Towarów,

- e) rozmiar lub wymiary zamawianych Towarów (rozmiary wskazane przez Kupującego nie powinny uwzględniać tzw. zapasu, Sprzedawca automatycznie dodaje tzw. zapas konstrukcyjny),
 - f) informacje dotyczące personalizacji Towarów, takie jak, w szczególności, znak graficzny, logo Kupującego,
 - g) wybrany sposób Dostawy oraz dane adresowe dla Dostawy,
 - h) ewentualnie inne dodatkowe informacje/uwagi Kupującego.
3. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie sporządzając dokument Potwierdzenie Zamówienia i doręcza go Kupującemu, za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Kupującego. Z chwilą otrzymania przez Kupującego powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
 4. Utrwalenie, zabezpieczenie oraz udostępnienie Kupującemu treści zawieranej Umowy następuje poprzez przesłanie Kupującemu wiadomości e-mail, o której mowa powyżej w ust. 3. lub przez udostępnienie niniejszych OWU na stronie internetowej Sprzedawcy www.logo.pl. Treść Umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie informatycznym Sprzedawcy.
 5. Przed złożeniem Zamówienia, Kupujący może zlecić Sprzedawcy przygotowanie próbnego egzemplarza Towaru za odrębną opłatą ustaloną przez Sprzedawcę, uwzględniającą także koszt Dostawy próbnego egzemplarza Towaru.
 6. Sprzedawca jest uprawniony do odmowy przyjęcia Zamówienia jeżeli:
 - a) Zamówienie nie zawiera wszystkich niezbędnych danych wskazanych w ust. 2,
 - b) nie można otworzyć pliku zawierającego znak graficzny lub logo Kupującego, który ma zostać nadrukowany na zamówionym Towarze,
 - c) materiał, z którego ma być wykonany Towar jest niedostępny z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy,
 - d) upłynęła data ważności Oferty,
 - e) Kupujący posiada opóźnienia w płatności należności z tytułu wcześniej realizowanych na jego rzecz Zamówień,
 - f) Sprzedawca poweźmie uzasadnione wątpliwości, że realizacja Zamówienia może naruszać prawa autorskie i prawa pokrewne osób trzecich, a także inne powszechnie obowiązujące przepisy, zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje.
 7. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy, bez podania przyczyny. Odstąpienie od Umowy nie rodzi po stronie Kupującego jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

VI. TOWAR I NADRUK

1. Kupujący zobowiązany jest do podania rozmiarów zamawianych Towarów w oparciu o właściwą dla danego Towaru tabelę rozmiarów, która zostanie wskazana w Ofercie.
2. Sprzedawca zastrzega, że w przypadku gdy Kupujący zamawia Towar o niestandardowych rozmiarach, Cena wskazana w Ofercie może ulec zmianie, o czym Sprzedawca zawiadomi Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej przed sporządzeniem Potwierdzenia Zamówienia.
3. Kupujący, który zamawia Towar podlegający personalizacji zobowiązany jest do przekazania Sprzedawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji o: treści nadruku, znaku graficznym lub logo firmy i ewentualnie wymaganym układzie graficznym wraz z dokładnym opisem wielkości wzorów i kolorów.
4. Przedstawiona przez Sprzedawcę w Ofercie wizualizacja Towaru uwzględniająca przykładowy nadruk na Towarach ma charakter jedynie poglądowy i nie służy do dokładnego odwzorowania kolorystyki oznakowania. Sprzedawca zastrzega, że ze względu na specyfikę nadruku na tekstyliach, odcienie PANTONE mogą się różnić od wskazanych na wizualizacji.

VII. CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

1. Po zawarciu przez Strony Umowy, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Ceny wskazanej w dokumencie Potwierdzenie Zamówienia, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Kupujący może zostać zobowiązany do przedpłaty Ceny w formie zaliczki na podstawie wystawionej przez Sprzedawcę faktury proforma, w terminie wskazanym na tej fakturze. Faktura proforma doręczana jest Kupującemu za pośrednictwem poczty elektronicznej wraz z dokumentem Potwierdzenie Zamówienia.
3. Warunkiem przystąpienia przez Sprzedawcę do realizacji Zamówienia jest uznanie kwoty zaliczki na rachunku bankowym Sprzedawcy.
4. Faktura końcowa zostanie wystawiona przez Sprzedawcę po zrealizowaniu Dostawy Towarów, z rozliczeniem uiszczonej wcześniej zaliczki.
5. W przypadku Towarów dostarczanych Kupującemu częściami, faktura końcowa będzie wystawiana po zrealizowaniu Dostawy każdej części zamówionego Towaru, przy czym uiszczona zaliczka zostanie rozliczona na fakturze wystawionej z tytułu ostatniej części zamówionego Towaru.
6. Jeśli Cena Towaru w Ofercie oraz w dokumencie Potwierdzenie Zamówienia wyrażona jest w walucie innej niż polski złoty (PLN), a rozliczenie transakcji będzie odbywać się w polskiej walucie złoty (PLN), to Cena wynosić będzie równowartość w polskich złotych (PLN) kwoty określonej w Ofercie w tej walucie według średniego kursu sprzedaży tej waluty ustalanego przez Narodowy Bank Polski (tabela A) z dnia poprzedzającego wystawienie dokumentu Potwierdzenie Zamówienia.
7. Jeśli Cena Towaru w Ofercie oraz w dokumencie Potwierdzenie Zamówienia wyrażona jest w walucie innej niż polski złoty (PLN) i rozliczenie transakcji będzie odbywać się w tej walucie (płatność w walucie obcej), to do przeliczenia wartości podatku VAT na polskie złote (PLN) zastosowanie będą miały przepisy ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
8. Sposób rozliczenia transakcji, tj. określenie, czy płatność odbywać się będzie w walucie polskiej czy w walucie obcej, zostanie wskazany w Ofercie oraz w dokumencie Potwierdzenie Zamówienia.
9. Do cen netto zostaną doliczone należne podatki zgodnie z obowiązującymi w dniu wystawienia faktury przepisami prawa. Jeżeli po zawarciu Umowy zostanie wprowadzone jakiegokolwiek cło, opłata importowa lub podobna albo jakiegokolwiek związany z wewnątrzwspólnotowym nabyciem towaru podatek lub inne obciążenie publicznoprawne, albo nastąpią zmiany w wysokości takich obowiązujących już opłat, podatków lub obciążeń, Cena ulegnie odpowiedniej zmianie, o czym Sprzedawca zawiadomi Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej.
10. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty Ceny pomniejszonej ewentualnie o uiszczoną wcześniej zaliczkę, w terminie wskazanym na końcowej fakturze VAT. Cena płatna jest przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze końcowej VAT i w terminie wskazanym na tej fakturze. Za dzień zapłaty Ceny uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
11. Zaliczka płatna jest na rachunek bankowy Sprzedawcy wskazany na fakturze proforma. Za dzień zapłaty zaliczki uważa się dzień uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
12. Brak odbioru Towarów nie zwalnia Kupującego z zapłaty pełnej Ceny oraz kosztów Dostawy.
13. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się z zapłatą Ceny, w tym zaliczki, Sprzedawca uprawniony jest do naliczenia odsetek za opóźnienie.
14. Kupujący składając Zamówienie wyraża jednocześnie zgodę na wystawianie i przysyłanie przez Sprzedawcę faktur VAT i duplikatów faktur VAT w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Kupującego, zgodnie z art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług. Faktury korygujące są wyłączone z elektronicznej formy wysyłki.

VIII. WARUNKI DOSTAWY

1. Standardowy termin realizacji Zamówienia wynosi 45 dni roboczych i liczony jest od dnia doręczenia Kupującemu dokumentu Potwierdzenie Zamówienia albo w przypadku, gdy wymagana jest przedpłata Ceny w formie zaliczki, od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy z tytułu zaliczki. Oferta oraz Potwierdzenie Zamówienia mogą wskazywać inny termin realizacji Zamówienia, który jest wówczas wiążący dla Stron. W przypadku Towarów dostarczanych częściami, terminy ich realizacji zostaną ustalone odrębnie dla poszczególnych części zamówionego Towaru.
2. Sprzedawca zobowiązuje się do zawiadomienia Kupującego za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości niedochowania terminu realizacji Zamówienia z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy i zobowiązuje się w porozumieniu z Kupującym ustalić nowy termin realizacji Zamówienia.
3. Towar pakowany jest w standardowe tekturowe kartony. Kupujący może zlecić Sprzedającemu zapakowanie Towaru w inne zbiorcze opakowanie, za dodatkową opłatą ustaloną odrębnie przez Sprzedawcę.
4. Dostawa Towaru realizowana jest przez wybrane przez Sprzedawcę przedsiębiorstwa spedycyjne świadczące usługi pocztowe i kurierskie.
5. Dostawa Towaru dostępna jest także poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przesyłka zostanie doręczona w terminie gwarantowanym przez dane przedsiębiorstwo spedycyjne. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w doręczeniu przesyłki z winy przewoźnika.
7. Koszt dostawy Towaru ponosi Kupujący, chyba że co innego wynika z Oferty lub z dokumentu Potwierdzenie Zamówienia.
8. Kupujący zobowiązany jest do sprawdzenia przesyłki zawierającej zamówiony Towar w obecności pracownika przedsiębiorstwa spedycyjnego. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń, Kupujący zobowiązany jest do spisania protokołu szkody w obecności pracownika przedsiębiorstwa spedycyjnego.
9. Odbiór przesyłki zawierającej zamówiony Towar bez jej sprawdzenia lub niezwłocznego zgłoszenia zastrzeżeń po jej sprawdzeniu, jest równoznaczne z uznaniem przez Kupującego, że przesyłka została dostarczona prawidłowo, a dostarczony Towar jest zgodny z Zamówieniem.
10. Towar może zostać odebrany osobiście przez Kupującego w siedzibie Sprzedawcy. Odbiór osobisty Towaru jest bezpłatny. Z chwilą osobistego odbioru Towaru przez Kupującego, ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towaru przechodzi na Kupującego.
11. W przypadku nieodebrania przez Kupującego Towaru w terminie 14 dni od dnia zgłoszenia gotowości jego odbioru, koszt magazynowania Towaru przez Sprzedającego wynosi 0,5% wartości zamówienia netto za każdy dzień opóźnienia i obciąża Kupującego.

IX. REKLAMACJE

1. W przypadku niezgodności Towaru z Umową, Kupujący uprawniony jest do zgłoszenia reklamacji w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową.
2. Reklamacja może zostać złożona w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres biuro@logo.pl lub pisemnie na adres siedziby Sprzedawcy: ul. Modlińska 266, 03-152 Warszawa.
3. W opisie reklamacji można wskazać: informacje i okoliczności dotyczące reklamowanego Towaru, w szczególności rodzaj i data wystąpienia nieprawidłowości lub niezgodności Towaru z Umową, żądania sposobu doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową lub oświadczenia o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, danych kontaktowych składającego reklamację, przy czym Sprzedawca zaznacza, że wskazany powyżej sposób opisu reklamacji

ma jedynie charakter pomocniczy i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej z jego pominięciem.

4. Składający reklamację zobowiązany jest do zawiadomienia Sprzedawcy o zmianie danych kontaktowych, jeżeli uległy one zmianie w trakcie rozpatrywania reklamacji.
5. Zwrot reklamowanego Towaru może nastąpić na adres siedziby Sprzedawcy: ul. Modlińska 266, 03-152 Warszawa. Koszt zwrotu reklamowanego Towaru ponosi Sprzedawca.
6. Do reklamacji mogą zostać załączone dowody, w szczególności dokumentacja zdjęciowa związana z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca może zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów, jeżeli miałyby to ułatwić lub przyspieszyć rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
8. W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedawca naprawi reklamowany Towar lub wymieni go na nowy. Jeżeli naprawa lub wymiana nie będzie możliwa, Sprzedawca obniży Cenę lub odstąpi od Umowy i zwróci Kupującemu całą uiszczoną Cenę w terminie 14 dni od dnia uznania reklamacji za zasadną.

X. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

1. Kupujący zobowiązuje się do korzystania z usług Sprzedawcy w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności z uwzględnieniem poszanowania dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich.
2. Kupujący obowiązany jest do przekazywania Sprzedawcy danych zgodnych ze stanem faktycznym. Kupującego obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
3. Kupujący ponosi odpowiedzialność za przekazane Sprzedawcy w toku składania Zamówienia lub wykonywania Umowy niepełne, nieaktualne bądź nieprawdziwe dane i informacje.
4. Kupujący zapewnia, że przekazane Sprzedawcy w toku składania Zamówienia lub wykonywania Umowy dane i informacje nie naruszają praw autorskich i praw pokrewnych osób trzecich. Kupujący ponosi całkowitą odpowiedzialność za wady prawne wynikające z treści i formy dostarczonych znaków towarowych i wzorców, w tym za naruszenie praw autorskich i innych praw osób trzecich.
5. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedawcy związana z zawarciem lub wykonaniem Umowy, niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności nie może łącznie przekraczać wartości Ceny netto Towaru, którego dotyczyły okoliczności stanowiące podstawę odpowiedzialności Sprzedawcy.
6. Jakakolwiek odpowiedzialność Sprzedawcy związana z zawarciem lub wykonaniem Umowy, niezależnie od tytułu tej odpowiedzialności, nie obejmuje naprawienia szkód dotyczących spodziewanych korzyści, utraconych zysków, strat wizerunkowych, renomy itp.
7. W przypadku gdy osoba trzecia wystąpiła przeciwko Kupującemu z jakimikolwiek roszczeniami mogącymi pozostawać w związku ze sprzedanym Kupującemu Towarem lub z produktami, do których wytworzenia użyto Towarów sprzedanych Kupującemu, Kupujący jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, umożliwiając mu przystąpienie do toczących się postępowań związanych z roszczeniami osoby trzeciej, pod rygorem całkowitego wyłączenia odpowiedzialności Sprzedawcy związanej z tymi roszczeniami.
8. W przypadku gdy osoba trzecia wystąpiła przeciwko Sprzedawcy z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu naruszenia jej autorskich praw majątkowych lub autorskich praw osobistych, Kupujący zobowiązuje się rozpatrzyć i zaspokoić usprawiedliwione roszczenia osoby trzeciej w terminie 14 dni od dnia wezwania Kupującego przez Sprzedawcę, a w przypadku wytoczenia powództwa przeciwko Sprzedawcy, Kupujący zobowiązuje się przystąpić do toczącego się postępowania po stronie Sprzedawcy w terminie 14 dni od dnia wezwania Kupującego przez Sprzedawcę.

9. W przypadku zaspokojenia przez Sprzedawcę roszczeń osoby trzeciej, o których mowa w ust. 8, Kupujący zobowiązany jest do zwrotu Sprzedawcy wszelkich poniesionych przez Sprzedawcę kosztów, w tym kosztów postępowania oraz kosztów własnego zastępstwa procesowego, niezależnie od ich uwzględnienia przez sąd orzekający w tej sprawie.

XI. POUFNOŚĆ

1. Z zastrzeżeniem ust. 2, w okresie obowiązywania Umowy, a także po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu, Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z zawarciem lub wykonywaniem Umowy, w szczególności informacji handlowych Sprzedawcy, specyfikacji Towaru, danych dotyczących projektu graficznego zamówionego Towaru.
2. Informacje, o których mowa w ust. 2 nie dotyczą informacji powszechnie znanych, informacji ujawnionych na podstawie pisemnej zgody drugiej Strony, a także informacji ujawnionych na mocy obowiązujących przepisów prawa, orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej. Strona ujawniająca powinna niezwłocznie powiadomić drugą Stronę o wydaniu takiego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji publicznej.

XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”), przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszych OWU jest Sprzedawca.
2. Korzystanie z usług Sprzedawcy i podanie danych osobowych jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że:
 - a) niepodanie, w przypadkach i zakresie wskazanym w niniejszych OWU, danych osobowych niezbędnych do zawarcia i wykonania Umowy skutkować będzie brakiem możliwości zawarcia Umowy. Zakres danych niezbędnych do zawarcia Umowy wskazany jest każdorazowo w niniejszych OWU;
 - b) podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa nakładających na Administratora obowiązek przetwarzania danych i brak ich podania uniemożliwi Administratorowi wykonanie tych obowiązków.
3. Sprzedawca zapewnia, że:
 - a) przetwarza dane osobowe zgodnie z prawem, rzetelnie i w sposób przejrzysty dla Kupującego,
 - b) zbiera dane w konkretnych, wyraźnych i prawnie uzasadnionych celach oraz nie przetwarza ich dalej w sposób niezgodny z tymi celami,
 - c) przechowuje dane osobowe w formie umożliwiającej identyfikację osoby, której dane dotyczą, przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne dla celów, w których te dane są przetwarzane,
 - d) przetwarza dane w sposób zapewniający ich odpowiednie bezpieczeństwo, w tym ochronę przed niedozwolonym lub niezgodnym z prawem przetwarzaniem oraz przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem, za pomocą odpowiednich środków technicznych lub organizacyjnych.
4. Przetwarzanie jest zgodne z prawem wyłącznie w przypadkach, gdy - i w takim zakresie, w jakim - spełniony jest co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;

- b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;
 - d) przetwarzanie jest niezbędne do ochrony żywotnych interesów osoby, której dane dotyczą, lub innej osoby fizycznej;
 - e) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi;
 - f) przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.
5. Dane osobowe Kupującego mogą być przekazywane innym podmiotom tylko wtedy, gdy jest to niezbędne do realizacji danego celu przetwarzania danych osobowych i tylko w zakresie niezbędnym do jego zrealizowania.
6. Dane osobowe podmiotów korzystających z usług Sprzedawcy mogą być udostępniane w szczególności:
- a) przewoźnikom, spedytorom, kurierom w przypadku, gdy Dostawa realizowana jest za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej, a udostępnienie danych osobowych przez Sprzedawcę następuje tylko w zakresie niezbędnym do zrealizowania Dostawy;
 - b) podmiotom obsługującym płatności elektroniczne lub kartą płatniczą w zakresie niezbędnym do obsługi płatności realizowanej przez Kupującego;
 - c) dostawcom usług zaopatrującym administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne, organizacyjne umożliwiające administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej, w tym świadczenia Usług elektronicznych, np. dostawcy poczty elektronicznej i hostingu,
 - d) dostawcy usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniający administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Kupującemu przysługują określone prawa: m.in. prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Kupującego; prawo do sprostowania i/lub usunięcia tych danych; prawo do przenoszenia danych, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (na zasadach określonych w RODO).
8. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych, Kupujący może kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro@logo.pl.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy, Kupujący nie jest uprawniony do potrącania swoich wierzytelności z wierzytelnością Sprzedawcy, cedować ich na osoby trzecie, obciążać, zlecać, ani w jakikolwiek inny sposób rozporządzać prawami wynikającymi z zawartej Umowy.
2. Niniejsze OWU oraz zawierana na ich podstawie Umowa podlega prawu polskiemu.
3. Niniejsze OWU zostało sporządzone w języku polskim oraz angielskim. W przypadku rozbieżności pomiędzy wersjami, wersja w języku polskim jest rozstrzygająca i wiążąca dla Stron.
4. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych OWU. Zmiany OWU wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich opublikowania na stronie internetowej Sprzedawcy:

www.logo.pl. Sprzedawca zawiadamia Kupującego o zmianie OWU co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmiany OWU za pośrednictwem poczty elektronicznej. Jeżeli Kupujący nie wyraża zgody na zmiany OWU, zobowiązany jest do zawiadomienia Sprzedawcy w terminie 7 dni od dnia otrzymania zmian do OWU. Do Umów zawartych przed wejściem w życie nowych OWU zastosowanie mają dotychczasowe OWU.

5. W sprawach nieuregulowanych powyższymi ustaleniami mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Do rozstrzygania wszelkich sporów mogących powstać między Stronami w związku z zawarciem lub wykonywaniem Umowy, wyłącznie właściwy będzie sąd powszechny dla siedziby Sprzedawcy.
7. OWU wchodzi w życie 1/01/2026 r.